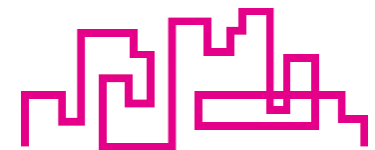




KREATIVNI GRADOVI HRVATSKE



HRVATSKI KLASTER KONKURENTNOSTI
KREATIVNIH I KULTURNIH INDUSTRIJA



UDRUGA GRADOVA



ZAŠTO KREATIVNI GRADOVI?

Prednosti razvoja KKI

- Lakše se napreduje kroz razmjenu iskustava,
- Kulturni i kreativni gradovi razvijaju više radnih mjesta i više kvalitetnih ljudskih resursa,
- Gradovi s razvijenim kulturnim i kreativnim industrijama su značajno uspješniji,
- Kultura i kreativnost su ključne za razvoj gradova s niskim prihodima,
- Cjeloviti pristup i lakši pristup financiranju,
- Jačanje lokalne suradnje s globalnim učinkom.



Kreativni gradovi imaju

- **19%** više radnih mjesta po stanovniku
- **8%** više mladih ljudi po stanovniku
- **73%** više studenata u visokom obrazovanju i **15%** više visoko obrazovanih ljudi po stanovniku
- **22%** više EU stranaca i **26%** više ne-EU stranaca po stanovniku



ŠTO JE MREŽA KREATIVNIH GRADOVA HRVATSKE?



Što nudi MKGH

- Aktivan doprinos i suodlučivanje u razvoju mreže
- Sustavna edukacija zaposlenih gradovima i razmjena
- Sustavno podizanje kompetencija zaposlenih
- Kreiranje novih inovativnih pristupa i usluga
- Veća prepoznatljivost gradova s obzirom na članstvo
- Razvoj web platforme kao alata za podršku u radu
- Stvaranje dugoročnog održivog modela s konkretnim utjecajem i mjerljivim rezultatima
- Uloga mreže u provedbi EU fondova



Aktivnosti MKGH

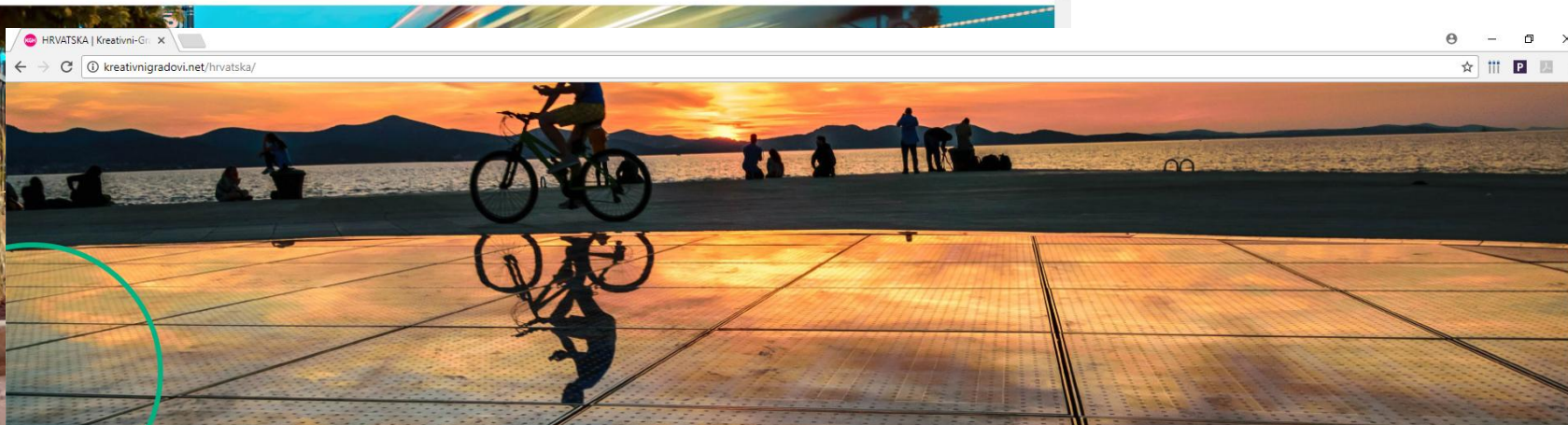
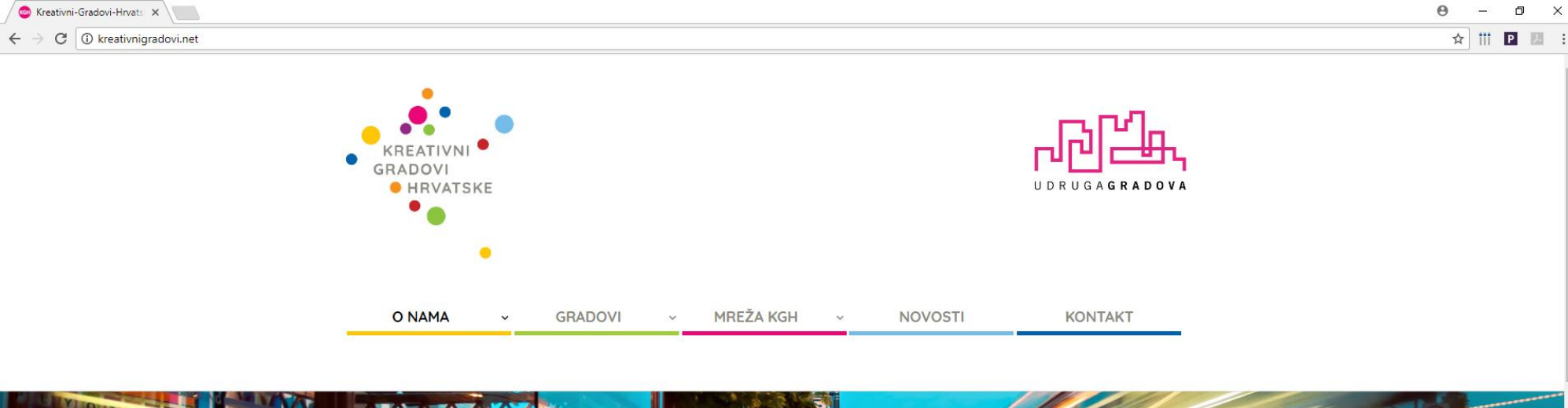
- Izrada zajedničke strategije razvoja MKGH
- Jačanje kompetencija i razvoj novih usluga i partnerstva
- Podizanje svijesti o važnosti mreže
- Uspostava sustava vrednovanja i ocjenjivanja kvalitete
- Razvoj identiteta i raznolikosti gradova i njihove ponude
- Razvoj povezanih projekata za EU fondove s drugim EU mrežama i gradovima

I SVE TO JEDNOSTAVNO ZATO ŠTO...

Što
donosi
MKGH

- **PODIZANJE KVALITETE ŽIVOTA**
- **RAZVOJ NOVIH RADNIH MJESTA**
- **RAZVOJ INOVATIVNIH I JEDINSTVENIH PROJEKATA**
- **POKRETANJE SINERGIJE SA STANOVNICIMA**
- **RAZVOJ PREPOZNATLJIVOSTI**
- **RAZVOJ GOSPODARSTVA I TURIZMA**





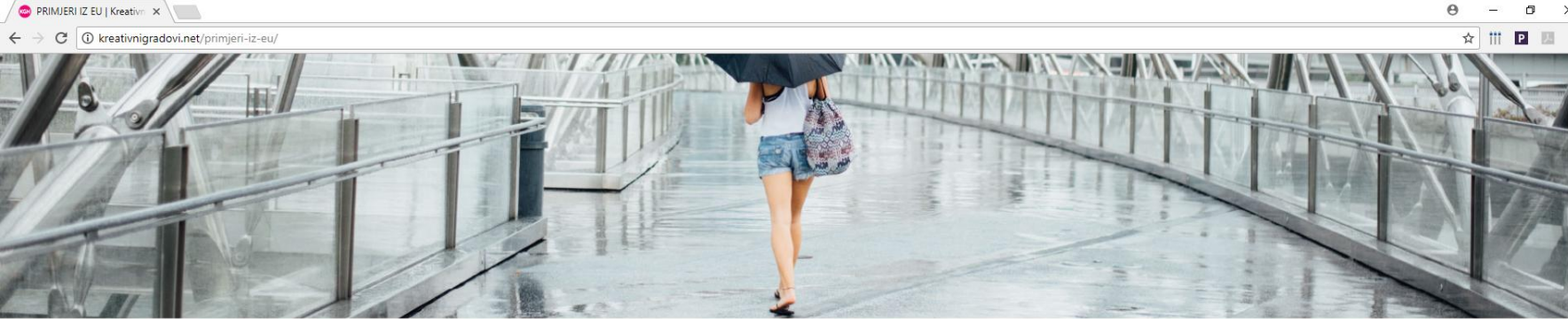
BALE – Grad hotel

www.bale-valle.hr

Kako bi usmjerili razvoj grada, općina Bale izradila je Prostorno-programsku studiju razvoja u kojoj je definirala svoju viziju razvoja grada kao grada hotela. Na ulazu u grad nalazit će se recepcija, a ulice grada opločene bijelim kamenom funkcionirat će kao hodnici hotela.

Kako bi se ostvarila ta vizija u nju su uključeni svi iznajmljivači, ugostitelji i drugi turistički djelatnici, a izrada zajedničkog branda Bala, također, objedinjava sve sudionike u turističkoj ponudi mjesta. Zaštitni znak kojeg će dobiti svi oni čija ponuda zadovoljava stroge kriterije za sudjelovanje u turističkoj ponudi mjesta, garancija je ne samo kvalitete već i sudjelovanja u turističkoj viziji Bala.





LJUBLJANA – UNESCO kreativni grad – Grad literature

en.unesco.org

Ljubljana je poznata kao plodan literarni centar u kojem se godišnje objavljuje oko 850 knjiga. Ima dinamičnu kreativnu scenu i ugošćuje niz velikih internacionalnih događanja. Dom je glavnom programu prestižnog Fabula Festivala, a godišnje ugosti preko 60 poznatih pisaca. Inicijative poput Knjižnice pod krošnjama, Literarnih šetnji i Ljubljana čita obogaćuju javni prostor i aktiviraju i promoviraju čitanje među mladima.

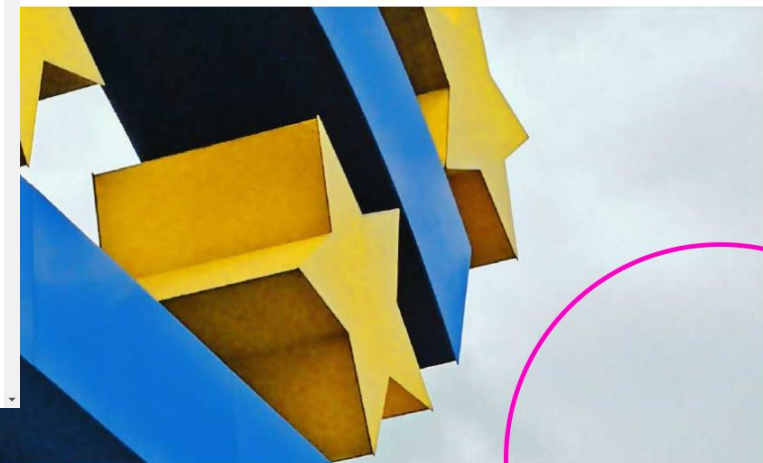
Kako bi stvorila kreativno okruženje za pisce i ostale umjetnike, grad nudi besplatne prostore za održavanje kulturnih aktivnosti i pokreće infrastrukture projekte koji stvaraju prostore za rad umjetnika i tako potiču razvoj kreativnih industrija.



21.9.2017. – 25.1.2018. –
Interreg Central Europe

www.interreg-central.eu

Treći poziv programa Interreg Central Europe koji će tek biti raspisan već ima određene teme u sklopu svojih prioriteta u kojima se mogu prijavljivati projekti. Jedinice lokalne samouprave prihvatljivi su kao prijavitelji i partneri, a u sklopu prioriteta 3. *Cooperating on NATURAL AND CULTURAL RESOURCES for sustainable growth in central Europe*, specifičnog cilja 3.2. *Improve capacities for the sustainable use of cultural heritage and resources* targetirana tema je: **Cultural and creative industries (CCI) including CCI entrepreneurship, CCI policies, cross-sectorial cooperation and linkages of CCI to other sectors or innovative technologies.**

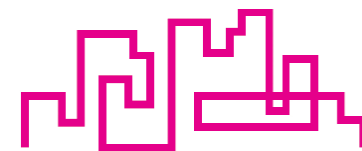


Hvala
na
pažnji

<http://kreativnigradovi.net/>



HRVATSKI KLASTER KONKURENTNOSTI
KREATIVNIH I KULTURNIH INDUSTRIJA



UDRUGA GRADOVA